

Article rédigé par , le 26 mars 2010

En ces temps de crise économique et financière mondiale, largement attribuée à l'individualisme exacerbé d'un certain nombre d'acteurs économiques, il est de bon ton de prôner la moralisation du capitalisme. S'agit-il seulement de vertueuses déclarations d'intention, qui seront oubliées aussitôt que la crise sera passée ? Ces déclarations ne relèvent-elles pas de l'utopie ?

Acteur expérimenté du secteur bancaire et financier, Pierre de Lauzun est en même temps un chrétien engagé. Sa longue réflexion sur la question délicate des règles de moralisation du comportement des acteurs économiques est éclairée par une conscience aiguë du danger des vœux pieux ainsi que du péril des carcans législatifs imposés à la liberté d'entreprendre.

Dans le présent ouvrage, il passe au crible les différentes familles de pensée qui veulent apporter au capitalisme une éthique et des repères. Fort de son expérience de praticien, dans un domaine, la finance, où la doctrine sociale de l'Eglise est une nouveauté qui n'a encore suscité que peu de réactions, il indique les pistes explorables.

Un texte indispensable et annonciateur d'une nouvelle époque, née d'une crise économique qui remettra radicalement en cause le modèle financier actuel et, au-delà de celui-ci, les représentations politiques et économiques fondamentales qui ont marqué le XXe siècle.

Pierre de Lauzun est directeur général de la Fédération bancaire française et délégué général de l'Association française des marchés financiers.

http://www.amazon.fr/L%C3%A9conomie-christianisme-Pierre-Lauzun/dp/275540356X/ref=sr_1_1?ie=UTF8
Editions Fr.-X. de Guibert 2010 191 20,00 Non 20,00 €