

Yann-Maël Larher : « le doctorat retrouve ses lettres de noblesse »

Article rédigé par *Contrepoints*, le 15 août 2022

Source [Contrepoints] : Entretien avec Yann-Maël Larher sur les liens entre le doctorat et le monde de l'entreprise.

Contrepoints : Avocat et titulaire d'un doctorat en droit, vous avez créé okaydoc.fr pour valoriser l'expertise des docteurs, quelle que soit leur spécialité. Le doctorat, c'est un diplôme qui fait encore peur aux entreprises ? Pourquoi ?

Yann-Maël Larher : Le doctorat souffre parfois de stéréotypes hérités du passé. Les entreprises ne connaissent pas toujours les compétences des docteurs car finalement, parmi les dirigeants assez peu ont été formés par la recherche contrairement aux pays anglo-saxons ou à l'Allemagne. C'est d'ailleurs la raison qui nous a poussé à conduire une étude sur le sujet, et nous [cherchons à ce titre des entreprises prêtes à témoigner](#).

Pour autant, avec les difficultés de recrutement et la concurrence internationale, le diplôme commence à retrouver ses lettres de noblesse. Les entreprises, en particulier les plus innovantes, sont de plus en plus nombreuses à recruter ou à faire appel à l'expertise ponctuelle de chercheurs pour leurs expertises spécifiques par exemple en IA, ou encore dans le domaine de la santé. Il est possible d'aller encore plus loin; notamment dans le champ des sciences humaines et sociales.

Retrouver l'intégralité de l'article [en cliquant ici](#)

15/08/2022 04:00