

"Il n'y aura pas de victoire de nos idées sans l'existence d'une puissante presse alternative"

Article rédigé par *Liberté politique*, le 23 août 2017

[Source : Le Salon Beige]

Martial Bild est interrogé par Caroline Parmentier dans [Présent](#) à propos de TV Libertés. Extraits :

"Au départ, peu de personnes pariaient sur la réussite du projet de Philippe Millau : construire et pérenniser une chaîne de télévision généraliste alternative. Plus de trois ans ont passé et les premiers beaux succès sont au rendez-vous. En mai dernier, nous avons franchi le cap des 2,5 millions de vues, rien que sur Youtube.

Nous avons dépassé le cap des 100 000 téléspectateurs qui nous suivent quotidiennement sur Youtube, notre site (tvlibertes.com <http://tvlibertes.com>) et sur les réseaux sociaux. C'est un grand motif de fierté.

Mais les chiffres ne disent pas tout... Il y a notre joie de donner la parole à des milliers d'intellectuels, d'experts, de simples citoyens sans kaléidoscope et sans fard. Il y a le plaisir d'instaurer de vrais débats et des nouveaux espaces de confrontation des idées. **Et puis, il y a la satisfaction d'avoir su créer une école vivante du journalisme** en formant toute une nouvelle génération de journalistes, de présentateurs, de réalisateurs, de cadres et de monteurs. Grâce aux efforts de son président, TV Libertés est la plus belle aventure qu'il m'a été permis de voir et de vivre ces dernières années. [...]

Nous ne sommes qu'au début d'un processus de révolte contre des médias *mainstream* dont les deux mamelles sont la vente de soupe et la diffusion de propagande. Depuis les *Illusions perdues* de Balzac, les choses semblent ne pas avoir bougé. La presse de masse, ni libre, ni indépendante, ni pluraliste, manie le mensonge, se met à genoux devant la *doxa* conformiste et s'accommode de ses liens avec les grandes banques ou des oligarques. Internet a totalement changé la donne. **Le téléspectateur passif, convoqué pour le journal de 20 heures, le film de 20 h 30, est devenu actif, cherchant par lui-même son information et ses programmes.** Les médias classiques cherchent la parade (le replay etc.) mais les gens continuent doucement de se détacher, voire de s'enfuir. C'est le cas, tout particulièrement, des 13-24 ans. Notre rôle est donc d'attirer ces populations et ces classes d'âge vers la réinformation. Pour cela, les médias alternatifs doivent produire une information vérifiée et exemplaire. Il ne s'agit pas, à notre tour, de désinformer ou de transformer la réalité. Ce serait faire œuvre de propagande. Il s'agit de donner de nouvelles clés de compréhension du monde, sans travestir ou faire preuve de manichéisme ou d'uniformité.

[...] **Dès la rentrée de septembre, il y aura plusieurs nouveautés. Et tout d'abord l'élargissement de notre traitement de l'actualité avec une émission politique diffusée le samedi soir** et réalisée par Elise Blaise. L'info sera donc présentée six jours sur sept au lieu de cinq jours sur sept précédemment. Nous poursuivons l'amélioration de nos programmes avec la rénovation d'émissions comme *Politique Eco* avec Olivier Pichon ou *Terres de mission* avec Maugendre et Thieulloy. Nous travaillons sur de nouveaux concepts. C'est déjà le cas avec *Le plus d'éléments* et ses incroyables talents mais aussi avec Julien Rochedy ou Christopher Lannes. **Nous allons privilégier les formats courts.** Et puis, nous allons instituer des temps de libre antenne, grâce notamment à Radio Libertés. Je reçois, chaque jour, des dizaines de courriers écrits ou électroniques de téléspectateurs qui ont un avis, souvent remarquable, sur un sujet ou un fait d'actualité. Je veux leur donner la parole. Nous voulons donner la parole à ceux que l'on n'entend jamais et qui peuvent apporter des éléments intéressants au débat. Un bel exercice en perspective. [...]"