

Enquête sur la Zemmoursphère : cette armée de soutiens sur les réseaux sociaux

Article rédigé par *Valeurs actuelles*, le 22 octobre 2021

Source [Valeurs actuelles] Alors qu'Eric Zemmour n'est toujours pas déclaré officiellement candidat à l'élection présidentielle 2022, une enquête du *Figaro* ce jeudi 21 octobre décrypte les soutiens actifs du polémiste sur Internet.

Aussi populaire dans les urnes que sur les réseaux sociaux ? C'est ce qu'espère les partisans d'Eric Zemmour et à la lecture de l'enquête du [Figaro](#) ce jeudi 21 octobre, ils peuvent avoir de l'espoir. Nos confrères ont enquêté auprès de ces personnes qui s'activent sur Facebook, Twitter et autre YouTube pour relayer la parole du polémiste auprès du plus grand nombre. « *On s'inspire de tout ce qui marche* » explique Éléonore Lhéritier, responsable des réseaux sociaux du mouvement « Génération Z ». Le groupe Facebook le plus important « Eric Zemmour pour 2022 », compte près de 90 000 fans en un an d'existence, soit le double du groupe de soutien pro-Macron créé il y a cinq ans (54 000 membres).

Comme pour les sondages, la cote de popularité d'Eric Zemmour a explosé sur les réseaux sociaux et son nom ou ses idées sont souvent en tête des tendances Twitter pour l'Hexagone. Ainsi, *Le Figaro* explique que le créateur du groupe « Didier Raoult vs Coronavirus » (500 000 membres) a annoncé sur Facebook, que le groupe serait désormais consacré au soutien de la campagne du polémiste. Le site [lesamisdericzemmour.fr](#) a également été lancé. L'objectif affiché de toutes ces plateformes numériques de soutien est d'amplifier le message d'Eric Zemmour et d'être prêtes s'il se déclare (bientôt ?) candidat.

Retrouvez l'intégralité de l'article [en cliquant ici](#)